

MANUFAKTURA S.R.O.

PŘÍPADOVÁ STUDIE - REALIZACE E-SHOPU

MANUFAKTURA®

Společnost MANUFAKTURA s.r.o., která provozuje síť více než 50 kamenných prodejen v Čechách i na Slovensku, provozovala zároveň i e-shop, který však byl již technologicky zastaralý, neumožňoval pružné zavedení marketingových novinek a jakákoliv jeho vylepšení byla náročná a problematická. Společnost hledala nového dodavatele, který by dokázal nabídnout a realizovat moderní e-shopové řešení.



Od nového e-shopu se očekávala zejména tato vylepšení:

- podpora nových typů marketingových akcí
- pružné zavedení marketingových novinek
- lepší flexibilita práce a komunikace se zákazníkem
- rozšíření a vylepšení napojení na systémy 3. stran
- rozšíření o nové možnosti platby a dopravy
- možnost integrace nových modulů
- technologická připravenost pro rozšíření do zahraničí

ŘEŠENÍ



Byla implementována platforma **air&me**, konkrétně její samostatná část e-shop, s napojením na TPOMM (centrální maloobchodní systém) a pokladní systém POSFlow dodaný společností NG Retail s.r.o., který MANUFAKTURA rovněž ve své prodejní síti od začátku využívá.

Realizace e-shopu na platformě air&me přinesla rychlejší a lepší servis zákazníkům a také výrazně zlepšila marketingovou komunikaci. Nový e-shop je pro zákazníky také mnohem atraktivnější, přehlednější, umožňuje snadnou orientaci a rychlejší nákup.

PŘÍBĚH IMPLEMENTACE



Do implementace byli zapojeni i poskytovatelé řešení třetích stran, kteří vstupují do nákupního procesu, jako jsou dopravci a poskytovatelé platebních metod (DHL, DPD, Česká pošta, platební brány, Facebook nebo Google).

MANUFAKTURA s.r.o. je zákazníkem společnosti NG Retail s.r.o. již několik let, provozuje její pokladní řešení na kamenných prodejnách v Čechách a na Slovensku. Oba pracovní týmy se tudíž dlouhodobě znají, velmi intenzivně a konstruktivně na tvorbě a implementaci e-shopu spolupracovali, jejich vztah byl velmi tvůrčí a dynamický.

Produkt doznal v průběhu implementace zásadního rozvoje a změn. Zároveň však realizace probíhala v době pandemie COVID-19, kdy zákazník musel navíc řešit nezbytná provozní a organizační opatření a vyrovnávat se s dopady této nečekané situace.

150 %

NÁRŮST
OBJEDNÁVEK

60 %

VYŠŠÍ
NÁVŠTĚVNOST

20 %

ZRYCHLENÍ NÁKUPU
ZÁKAZNÍKA



VÝSLEDEK

Díky novému e-shopu na platformě **air&me** bylo možné dynamicky reagovat na změny související s pandemií COVID-19, byly uvedené nové typy promoakcí. V neposlední řadě se také docílilo mnohem rychlejšího uvedení marketingových akcí.

MANUFAKTURA®

„Nový e-shop nám dává možnost rychle a citlivě reagovat na situaci na trhu a pružně pracovat s nabídkou našich produktů. Jsme schopni okamžitě aplikovat jak vlastní marketingové akce a kampaně, tak akce našich obchodních partnerů, jako např. Dny Marianne. Celkově jsme s fungováním e-shopu velmi spokojeni a plánujeme jej dále rozvíjet. Jsme velm spokojen úrovn podpor samotného řešení, říká **David Rožek, ředitel business analytik MANUFAKTURA s.r.o.**

NEJVĚTŠÍ BENEFITY

- Užší provázání s centrálním obchodním systémem TPOMM a pokladním systémem POSFlow od společnosti NG Retail s.r.o.
- Integrace promoakcí jak na e-shopu, tak na kamenných prodejnách
- Flexibilita řešení nabízí více marketingových možností, více typů promoakcí a lepší cílení na zákazníka a komunikaci s ním
- Rychlejší reakce na změnu společenské situace a situace na trhu (pandemie COVID-19)
- Integrace stávajících i nových systémů 3.stran, které přinášejí variabilitu ve výběru dopravy a platby
- Připravenost na integraci dalších modulů – např. implementace věrnostního programu, který bude poskytovat stejné výhody zákazníkům jak na e-shopu tak na kamenných prodejnách
- Připravenost na expanzi do zahraničí



**ZÁKAZNICKÉ VÝHODY
NAPŘÍČ PRODEJNÍMI
KANÁLY**



**UŽŠÍ PROVÁZÁNÍ
S CENTRÁLNÍM OBCHODNÍM
I POKLADNÍM SYSTÉMEM**



**LEPŠÍ NAPOJENÍ
NA SYSTÉMY
3. STRAN**



**VÍCE
MARKETINGOVÝCH
MOŽNOSTÍ**

NG Retail s.r.o.

je mladá společnost navazující na již 30letou tradici dodávek specializovaných SW řešení pro maloobchod - retail. Díky týmu zkušených seniorních konzultantů má ambici přinášet stávajícím i budoucím klientům řešení, které je ušito na míru jejich byznysu, vnáší do něj přehled, pomáhá ho akcelarovat a dále rozvíjet tak, aby bylo připraveno na změny, které přináší moderní retail. Jejím nejnovějším produktem je pokladna POS NG, která je v současné době nejmodernější na trhu a zvládne obsloužit jak non-foodový segment (móda, hračky, sport, tabák...), tak i prodej v oblasti fast foodu.

MANUFAKTURA s.r.o.

Společnost MANUFAKTURA s.r.o. byla založena v roce 1991. První prodejna byla otevřena v Praze a nabízela široký sortiment tradičních řemeslných výrobků a hraček. Během několika let se podařilo vytvořit úspěšnou síť prodejen MANUFAKTURA Original Czech Tradition. Postupně se do sortimentu přidávaly i kosmetické výrobky. V roce 2005 dosáhla nabídka kosmetického sortimentu takové úrovně, že se stala impulsem pro budování zcela nového konceptu a byla základem pro novou obchodní síť pod názvem MANUFAKTURA – Vaše domácí lázně. V roce 2012 byla otevřena první prodejna s kosmetickým sortimentem i na Slovensku a koncept se úspěšně rozšířil i tam. V současnosti tvoří obchodní síť více než 50 prodejen v Čechách i na Slovensku.
www.manufaktura.cz / www.manufaktura.sk

