



Společnost UGO trade s.r.o. s více než 60 prodejny v ČR a 11 na Slovensku, hledala na trhu pro svoji síť salaterií a freshbarů pokladní řešení, které by bylo intuitivní a přehledné pro obsluhu, zrychlilo prodejní proces a zároveň umožnilo centrálně řídit vlastní i francouzské prodejny. Stanovila si následující cíle:

- zrychlit proces ukončení pokladní transakce - počet kliknutí ideálně pod 10
- zlepšit kontrolu personálu na provozovnách
- centrálně řídit celou síť v obou zemích a mít dokonalý přehled o prodejnách a tržbách a zároveň mít možnost spravovat jednotlivé provozovny samostatně
- používat přehlednější a intuitivnější food menu na pokladně
- efektivněji spravovat cenové výjimky u zboží
- vázat upsell zboží na konkrétní produkt
- přehledná správa dávkových karet
- zavést EDI komunikaci a import elektronických objednávek
- konsolidovat veškerá prodejní data z celé prodejní sítě v centrálním systému SAP

### ŘEŠENÍ



Nové řešení mělo za úkol zajistit hladký provoz celé sítě, její centrální správu a řízení, s přihlédnutím na budoucí rozvoj obou konceptů a plánovanou expanzi.

Řešení POS NG pokrývá potřeby prodeje pro 2 koncepty společnosti UGO: Freshbary a Salaterie. V současné době jsou plně využívány následující systémy: nejmodernější pokladní systém POS NG, NG logistický klient, centrální systém TPOMM, interface na SAP. Implementované řešení naplnilo cíle projektu a je připraveno dále podporovat trendy moderního retailu.

### PŘÍBĚH IMPLEMENTACE



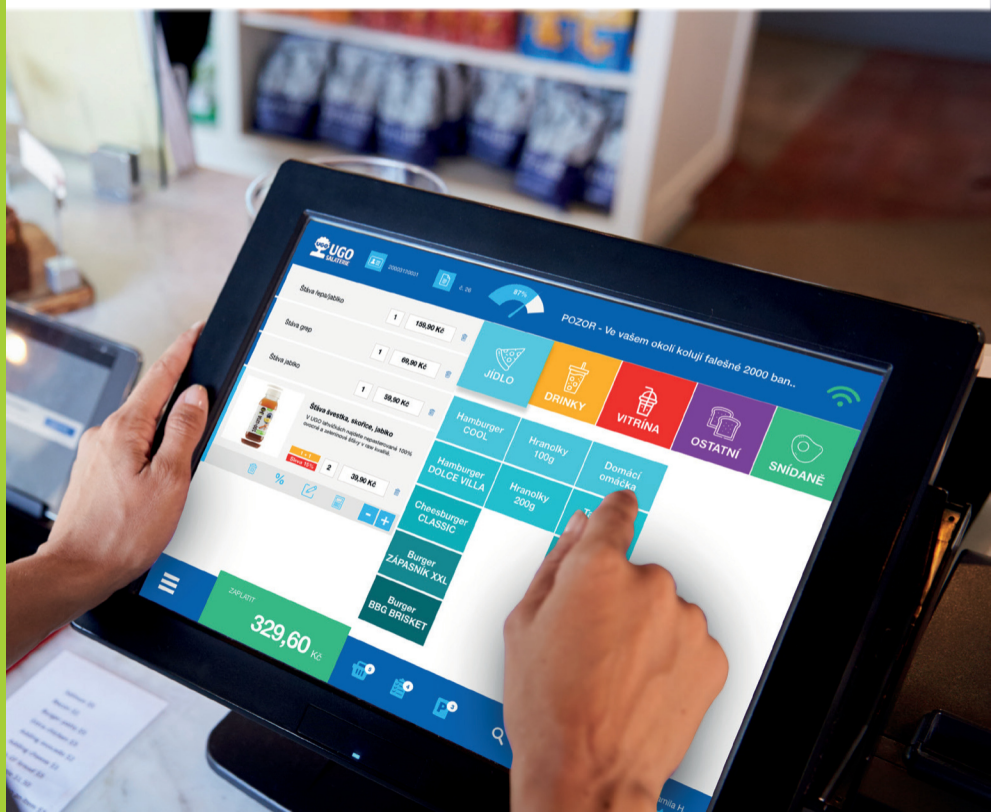
Do spolupráce byli zapojeni konzultanti systému SAP, kteří se podíleli na interface dat mezi centrálním ERP systémem Kofola/UGO a systémem POS NG, a také dodavatel webu, který integroval zákaznická data.

Spolupráce na projektu POS NG probíhala velmi intenzivně, projekt byl velmi náročný pro všechny zúčastněné strany nejen z důvodu personálních změn v realizačních týmech, ale i z důvodu požadavků na nové funkce systému POS NG, které nebyly původně zamýšleny a vyvstaly až v průběhu realizace na základě nových potřeb. Práce probíhaly za vzájemného respektu obou realizačních týmů, které dokázaly řešit i složité technické a procesní situace a nacházely řešení navzdory komplikované situaci na trhu vlivem pandemie covid-19.

**30%**  
ZRYCHLENÍ  
OBSLUHY ZÁKAZNÍKA

**6**  
KLIKUTÍ  
TRVÁ PRŮMĚRNĚ  
ODBAVENÍ ZÁKAZNÍKA

**50%**  
EFEKTIVNĚJŠÍ VYUŽITÍ  
PRACOVNÍ PLOCHY  
POKLADNY





Očekávání zákazníka bylo naplněno, systém je nasazen v ostrém provozu a úplně nahradil původní řešení.

*“Nová pokladna nám přinesla přehlednost a jednoduchost v oblasti prodeje. Na jedné straně umožňuje přesně provádět veškeré logistické operace, čímž eliminuje ztráty dříve způsobované inventurními rozdíly. Na druhé straně jsme schopni mnohem rychleji obsloužit naše zákazníky a nabízet jim více zdravých produktů v průběhu nákupu.”* říká **Marek Farník, generální ředitel UGO trade s.r.o.**

### NEJVĚTŠÍ BENEFITY

- **Zvýšení kontroly centrály UGO nad všemi procesy na prodejních**  
centralizace prodejních cen a promocií
- **Centrální přehled o tržbách vlastních i firenzových prodejen v Čechách a na Slovensku**
- **Logistické operace a jejich precizní provádění,**  
dodržování denních procesů vedoucí k výraznému snížení inventurních rozdílů
- **Kontrola procesů při obsluze zákazníka:** kvalita servisu, kvalita nabídky, rychlost obsluhy - díky intuitivnímu food menu byl významně zrychlen prodej
- **Konsolidace dat ze všech prodejen**  
v centrálním systému SAP a jejich vyhodnocování nástroji SAP – BW
- **Systém otevřený novým marketingovým výzvám v oblasti fast foodu a zdravého stravování**



VEŠKERÁ PRODEJNÍ  
DATA V CENTRÁLNÍM  
SYSTÉMU



ZVÝŠENÍ KONTROLY  
NAD DENNÍMI PROCESY  
NA PRODEJNĚ



ZRYCHLENÍ  
PRODEJNÍCH  
PROCESU



ÚSPORY PŘI ÚČTOVÁNÍ  
INVENTURNÍCH  
ROZDÍLŮ

## NG Retail s.r.o.

je mladá společnost navazující na již 30letou tradici dodávek specializovaných SW řešení pro maloobchod - retail. Díky týmu zkušených seniorních konzultantů má ambici přinášet stávajícím i budoucím klientům řešení, které je ušito na míru jejich byznysu, vnáší do něj přehled, pomáhá ho akcelarovat a dále rozvíjet tak, aby bylo připraveno na změny, které přináší moderní retail. Jejím nejnovějším produktem je pokladna POS NG, která je v současné době nejmodernější na trhu a zvládne obsloužit jak non-foodový segment (móda, hračky, sport, tabák...), tak i prodej v oblasti fast foodu.

## UGO trade s.r.o.

UGO je česká firma založená v roce 2005. V roce 2012 koupila celou síť UGO barů společnost Kofola ČeskoSlovensko a. s., která k nim v roce 2014 přidala i síť freshbarů a salaterií Mangaloo.

V současnosti provozuje více než 60 prodejen v ČR a 11 na Slovensku a má ambici prodejní síť dále rozšiřovat. UGO nabízí jídlo a nápoje, jejichž základ je tvořen čerstvým ovocem a zeleninou. Nabídka se také přizpůsobuje aktuální sezóně. Tento zdravý koncept přispívá k udržení přirozené rovnováhy nejen ve stravování, ale i ve způsobu života a je velmi oblíbený u všech věkových skupin. [www.ugo.cz](http://www.ugo.cz)

