



Společnost TRAFICON TOBACCO RETAIL s.r.o., provozuje síť více než 160 prodejen tabáku a tiskovin. Síť se dynamicky rozšiřuje a s tím se začalo ukazovat, že pracovní nástroje v několika různých systémech komplikují centrále řízení, regionálním manažerům kontrolu, prodejnám práci a všem vzájemnou komunikaci – řízení začíná být neefektivní. Potřeba jednotného komunikačního nástroje byla stále citelnější, proto se společnost rozhodla pro vytvoření centrálního systému řízení prodejen a přispěla vlastním know-how z oblasti řízení prodejní sítě.

Důvody pořízení nového centrálního systému pro řízení a úkolování prodejen:

- Údaje o prodejnách, výsledky kontrol a výsledky plnění zadaných cílů se nacházely v různých tabulkách a několika systémech
- Komplikované zadávání úkolů a složité vyhodnocování jejich plnění
- Nejednotnost záznamů, roztržitost informací a minimální dosah zpětné vazby z prodejen na centrálu
- Fotky prodejen a další přílohy byly ukládány samostatně do souborů a složek
- Hlášení poruch nebo oprav ze strany prodejny bylo řešeno skrze různé systémy bez průběžné zpětné vazby prodejně
- Přímá komunikace s prodejny byla možná pouze telefonicky nebo přes email, chyběl nástroj pro efektivní předávání informací

ŘEŠENÍ



CRS (Central Retail systém) – webová aplikace na platformě **air&me** navržená jako centrální úložiště všech dat o prodejnách a personálu. Váží na data o prodejích, měsíční plány, cíle prodejen a regionálních manažerů. **CRS** umožňuje centrále i regionálním manažerům úkoly plánovat, kontrolovat a vyhodnocovat.

Přímo při kontrole prodejen se na zjištěné nedostatky automaticky tvoří navazující úkoly pro nápravu. Úkoly jsou seřazeny v seznamu i v kalendáři, kde každý pracovník vidí svůj plán práce. Při práci s aplikací v mobilním zařízení je k úkolům možné jedním kliknutím pořizovat fotodokumentaci. V aplikaci je integrována navigace a jednoduchý systém pro telefonování jedním klikem. **CRS** také zajišťuje automatické plánování inventur a díky tomu se na jeden klik automaticky naplňují inventury pro všechny inventurní pracovníce. Automatické plánování inventur doplňuje kalendář inventura automaticky zakládané checklisty.

PŘÍBĚH IMPLEMENTACE



Hlavním partnerem projektu pro NG Retail byli zástupci společnosti TRAFICON TOBACCO RETAIL se znalostí procesního know-how řízení prodejen. Cílem projektu byl systém pracující se všemi daty na jednom místě – bylo tedy nutné propojit s **CRS** jak systém TPOMM (ERP), tak i systémy Logio a Joomla.

Systém Logio disponuje daty o závozových dnech a systém Joomla s údaji o zaměstnancích, detailech prodejen a dalšími zdrojovými daty. Od společnosti Sazka jsou importovány výsledky prodejů Sazka produktů. Pro vyhodnocování byl připraven reportovací nástroj na platformě POWER BI.

80 %

ZLEPŠENÍ KONTROLY ÚKOLŮ
A JEJICH VYHODNOCOVÁNÍ

90 %

ZPŘEHLEDNĚNÍ PŘEDÁVÁNÍ
KONTROLNÍCH ZJIŠTĚNÍ
ZE STRANY CENTRÁLY

80 %

ZEFEKTIVNĚNÍ PŘEDÁVÁNÍ
INFORMACÍ O KAŽDODENNÍCH
OBCHODNÍCH VÝSLEDKÁCH
JEDNOTLIVÝCH PRODEJEN



VÝSLEDEK

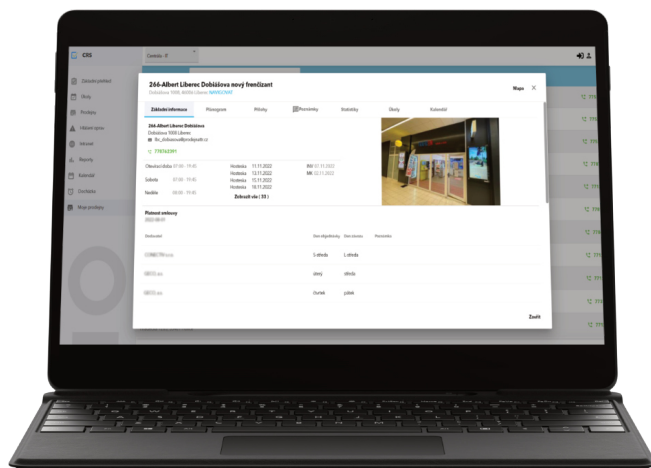
Aplikace **CRS** na platformě **air&me** agreguje data nezbytná pro řízení prodejen na jednom místě a vyhodnocuje je prostřednictvím **POWER BI**. Centrála i manažeři tak můžou on-line sledovat stav plnění úkolů prodejen, jak se prodejna v čase zlepšuje/zhoršuje a činit okamžité kroky. Významně se zlepšila komunikace s prodejny, prodejny samotné mají náhled na vlastní reporty.

TRAFICON

„Nový systém pro řízení prodejen je pro nás velmi důležitým nástrojem, díky kterému velmi rychle a přehledně komunikujeme s regionálními manažery i prodejny samotnými. Zadávání, kontrola a vyhodnocování úkolů se mnohonásobně zefektivnila a zpráhlednila. A velkým bonusem je zprostředkování aktuálních informací srozumitelnou grafikou prodejnám samotným, takže hned ví jak jsou na tom v plnění stanovených marketingových a prodejních cílů,“ říká **Ing. Jiří Puršl, generální ředitel DT-holding a.s.**

NEJVĚTŠÍ BENEFITY

- Centrální webový portál se všemi informacemi o prodejnách, úkolech, hlášeních oprav, inventurách, dostupný i z mobilních zařízení
- Okamžité zobrazení výsledků checklistů v aplikaci na centrálním portále
- Přímá interakce s řešitelem úkolu přes systém poznámek úkolů
- Možnost přidání „Navazujícího úkolu“ pro „větvení“ dílčího úkolu
- Filtrování pohledů na úkoly uživatele: kalendář či tabulkový přehled
- Kontrola skutečné docházky a doby pobytu na prodejnách dle GPS polohy
- Kontrola „neotevření prodejny“ s napojením na notifikační systém
- Automaticky fungující reporty – např. kontrola otevření prodejny, pokles či nárůst sledovaných hodnot pro okamžité řešení s regionálním manažerem
- Automatický plánovač inventur – generuje plán inventur s automatickým přiřazením inventurních pracovníků
- Customizované nastavení aplikace dle role/pozice přihlášeného uživatele
- Systém evidence a hlášení poruch s okamžitým odesláním na řešitele a napojením na notifikační systém
- Integrace **Power BI** reportů - pohledy na aktuální data a výsledky: obraty, marketingové plány, marže, zisk, výsledky inventur, stav úkolů



CENTRÁLNÍ ŘÍZENÍ
A ÚKOLOVÁNÍ



INFORMACE O PRODEJNÁCH
A PERSONÁLU NA JEDNOM
MÍSTĚ



DATA V POWER BI
DOSTUPNÁ
PRODEJNÁM



KALENDÁŘ
ÚKOLŮ

NG Retail s.r.o.

je mladá společnost navazující na již 30letou tradici dodávek specializovaných SW řešení pro maloobchod - retail. Díky týmu zkušených seniorních konzultantů má ambici přinášet stávajícím i budoucím klientům řešení, které je ušito na míru jejich byznysu, vnáší do něj přehled, pomáhá ho akcelarovat a dále rozvíjet tak, aby bylo připraveno na změny, které přináší moderní retail. Jejím nejnovějším produktem je pokladna POS NG, která je v současné době nejmodernější na trhu a zvládne obsloužit jak non-foodový segment (móda, hračky, sport, tabák...), tak i prodej v oblasti fast foodu. www.ngretail.cz

TRAFICON TOBACCO RETAIL s.r.o.

je česká síť, čítající více než 160 moderních prodejen tabákových výrobků, tiskovinami a loteriijními službami. Na trhu je již 25 let a je součástí české investiční společnosti DT-holding a.s., která má ve svém portfoliu řadu úspěšných a perspektivních firem z mnoha oborů. TRAFICON TOBACCO RETAIL podniká na základě franšizingu, takže obchodníci mají k dispozici plně vybavenou prodejnu, můžou plně profitovat z velikosti sítě, silné značky a know-how společnosti.

www.traficon.cz

